



DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI

## **Terza Missione, presentazione risultati questionario on-line Consiglio SPS 13 maggio 2022**

Come consuetudine presentiamo oggi i risultati della rilevazione annuale della attività di Terza Missione del Dipartimento. Come sapete tra i compiti della nostra commissione TM c'è anche quello del monitoraggio delle attività che fanno capo al Public Engagement, e a questo scopo abbiamo messo a punto dal 2018 una *survey* o questionario on line che ormai tutti conoscete e di cui ricevute l'invito a partecipare tutti gli anni. Come accennato anche gli altri anni, SPS è l'unico dipartimento che abbia messo a punto uno strumento simile per il monitoraggio delle attività di TM.

Il questionario, ormai da quattro anni, mette a fuoco i principali ambiti d'intervento di docenti e assegnisti del Dipartimento sul PE. Si tratta di uno strumento interno che è andato affinandosi negli anni, mantenendo comunque la sovrapponibilità dei risultati per garantire l'analisi comparativa dei dati.

Molto probabilmente l'anno prossimo il questionario sarà modificato in vista delle nuove linee guida ANVUR in termini di individuazione di nuovi indicatori di Public Engagement. Saremo in grado di ricevere queste informazioni grazie al lavoro della prof.ssa Barbara Saracino che studia da tempo questi aspetti specifici della Terza Missione a cui vanno i miei ringraziamenti anche per avermi aiutato nella redazione grafica dei risultati di quest'ultima rilevazione.

Quelli che andiamo a presentare oggi sono solo alcuni dati quantitativi, tra quelli emersi dalle vostre risposte, dati che fotografano, allo stato attuale, le attività di TM svolte dai membri del Dipartimento e la loro ripartizione nelle principali categorie individuate dall'ANVUR. I risultati del questionario verranno inseriti nel Registro di TM del Dipartimento, che dovrà contenere, oltre ai dati quantitativi, quelli qualitativi, ad esempio il nome degli enti o delle aziende con cui abbiamo stipulato convenzioni o collaboriamo a livello individuale o dipartimentale.

- Il Questionario quest'anno è stato compilato da **79** persone, quindi gran parte dei docenti, ricercatori e assegnisti del Dipartimento. Come è possibile vedere dal grafico, abbiamo avuto una lieve flessione dei rispondenti, soprattutto rispetto al 2020. Quest'anno abbiamo raccolto il **66%** di rispondenti su **120 contatti**, quindi esattamente i 2/3 della popolazione. Resiste una parte di docenti (25 su 96 cioè il 26%) e buona parte degli assegnisti (64% 16 su 25) che non rispondono al questionario, forse perché non hanno svolto o non svolgono attività di TM.
- Alcune variabili iniziali "d'ambiente" rilevano il genere dell'intervistato. Anche in questo caso possiamo vedere il confronto tra le tre rilevazioni. Nei tre anni rimane pressoché costante il rapporto tra il genere maschile e femminile che si attesta intorno al 60% per i maschi e 40% delle donne.



## DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI

- Un'altra domanda rilevava il vostro settore scientifico disciplinare di afferenza. In questo caso, per rendere il dato leggibile si è operata un'aggregazione per aree affini. Il confronto delle quattro rilevazioni mostra una tendenza verso una sempre maggiore eterogeneità del dipartimento nelle aree di afferenza tra i rispondenti al questionario, aumentano progressivamente gli afferenti all'area politologica (Area 14) e di Sociologia a scapito degli afferenti a Scienza Politica.

Il principale settore che vede coinvolto il nostro Dipartimento abbiamo detto che è quello del **Public Engagement**, con il quale si intende l'insieme delle attività organizzate istituzionalmente dai Dipartimenti o praticate dai singoli docenti senza scopo di lucro che hanno valore educativo, culturale e di sviluppo della società e sono rivolte principalmente al pubblico non accademico. Nel nostro questionario tutte le domande della prima parte riguardavano il Public Engagement, ovvero, ad esempio, collaborazione con media cartacei e digitali, pubblicazioni divulgative, organizzazione di convegni, seminari, mostre e altri eventi aperti alla comunità, organizzazione di iniziative di valorizzazione e condivisione della ricerca, iniziative di tutela della salute pubblica, attività di consulenza professionale presso enti pubblici e privati, attività formative in collaborazione con le scuole ecc.

Tutte queste attività o iniziative sono state proposte dell'Anvur come **indicatori di Public Engagement** ai fini dell'attività di monitoraggio richiesta per gli atenei e per i dipartimenti.

- I dati emersi in questi quattro anni confermano quanto riportato nelle schede SUA-RD degli anni scorsi: ovvero che i componenti del DSPS dimostrano un impegno predominante nell'ambito della *produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale*.
  - Le risposte seguenti, riferite all'ultima rilevazione del 2021, riguardano quelli che l'Anvur ha identificato come **indicatori di Public engagement** e ci dicono che i docenti SPS collaborano con i principali mezzi di comunicazione come quotidiani o riviste nazionali, siti web o canali social, radio e case editrici... **(54 rispondenti su 79; totale delle risposte 95)**
  - Il confronto con la rilevazione del 2020 registra un grande incremento delle pubblicazioni a carattere divulgativo (**46,8% rispetto a 23,5%**) sono 37 su 79 i docenti che sostengono di aver partecipato nell'ultimo anno alla stesura di pubblicazione (cartacee o digitali) a carattere divulgativo. Registriamo inoltre una discreta attività nell'ambito delle partecipazioni ad attività rivolte alle scuole, 20 su 79
  - Per quanto riguarda le attività come relatori a eventi pubblici a carattere divulgativo rivolti alla collettività abbiamo avuto 61 soggetti che hanno risposto, per un totale di 92 risposte, di cui la stragrande maggioranza (**87,% delle risposte**) riguardano eventi organizzati da soggetti esterni all'Università.



## DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI

- Come negli scorsi anni, registriamo il più alto numero di risposte riguardanti le collaborazioni nell'ambito delle associazioni culturali, Fondazioni e Think Tank. (**43% delle risposte**), 47 rispondenti su 79. Anche quest'anno il DSPS risulta comunque attivo nell'ambito definito da ANVUR *valorizzazione della ricerca*, intesa come l'insieme delle attività attraverso cui i risultati della ricerca scientifica vengono attivamente trasformati in conoscenza produttiva. Risultano infatti collaborazioni con istituti di ricerca enti territoriali, tribunali, istituti ricerca e ONG. (**Totale risposte 76**)
- 72 soggetti, cioè quasi la totalità dei rispondenti si dichiara proponente di convenzioni fra il Dipartimento ed altri enti accademici, solo 13 ha incarichi nell'area del terzo settore e 5 è responsabile di corsi di formazione. 1/3 circa dei rispondenti dichiara di aver svolto attività inerenti lo sviluppo e la cooperazione internazionale
- Discreta anche la partecipazione di responsabilità in comitati scientifici di istituti di ricerca e Associazioni culturali, (rispettivamente **47% e 36% delle risposte dell'intera distribuzione delle risposte**, la percentuale è calcolata sui 36 soggetti rispondenti.
- La classificazione delle attività di PE fatta dall'Anvur prevede una categoria residuale in cui confluiscono tutte le altre iniziative di carattere istituzionale e di cui vediamo la distribuzione di frequenza in questa tabella. Prevala in questo caso la categoria generica di attività socio-culturali di divulgazione e formazione scientifica (**72% delle risposte**) su tutte le altre;

Rispetto agli indicatori del public engagement fissati da ANVUR il gruppo istruttorio per l'OTM ha rilevato un *livello particolarmente accentuato di granularità*, auspicando una semplificazione nelle future linee guida nazionali della SUA-Terza Missione. Anche la nostra prima istruttoria aveva confermato questo elemento; nella strutturazione del questionario sono emerse infatti difficoltà a ricomprendere i molteplici indicatori previsti per il public engagement, oltre al fatto che alcuni di essi risultano ambigui e soggetti a difformi interpretazioni.

- Per questo motivo, come negli scorsi anni, si è proceduto alla costruzione di un indice globale di PE, sommatorio della presenza delle proprietà delle varie categorie degli indicatori di PE proposte dall'Anvur che ha prodotto un nuovo vettore unidimensionale di cui presentiamo il l'istogramma dell'ultima rilevazione. Come è possibile notare l'istogramma, presenta la distribuzione di frequenza dei valori assoluti. L'indice va da un minimo di 0 attività a un massima di 19 attività registrate. Questo indice, è una stima della presenza di attività di PE del Dipartimento, perché basato sulle singole risposte date agli indicatori.
- Per concludere vediamo le medie dell'indice misurato nelle varie rilevazioni e nel grafico successivo vediamo il confronto di tali medie dell'indice globale sommatorio di PE



DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI

con una delle variabili discrete di partenza “area di afferenza aggregata”. Dal confronto si nota un generale aumento del numero di attività medio di Public Engagement in tutte le aree di afferenza.

Allegato: infografica

Domenico Piscitelli

<https://infogram.com/tm-sps-2022-1hr4zxl3yeo6y?live>